

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement de la campagne provinciale *Immigrant francophone veut dire : grandir, bâtir et réussir!*

Toronto, le 12 février 2015 — En présence de l'honorable **Michael Chan**, ministre des Affaires civiques, de l'Immigration et du Commerce international de l'Ontario et avec l'appui de plus de 20 chefs de file associatifs et institutionnels franco-ontariens, La Passerelle-I.D.É., a donné aujourd'hui le coup d'envoi à une vaste campagne de sensibilisation mettant en lumière les nombreux bienfaits économiques, démographiques, linguistiques et culturels de recruter, d'accueillir et de bien intégrer les immigrants francophones.

Intitulée *Immigrant francophone veut dire : grandir, bâtir réussir!* et appuyée financièrement par le ministère des Affaires civiques, de l'Immigration et du Commerce international de l'Ontario, la campagne vise à :

- mettre en lumière les bienfaits de l'immigration francophone dans les communautés d'accueil de l'Ontario, y compris les communautés francophones, en vue d'assurer des collectivités plus accueillantes envers les nouveaux arrivants;
- aider, par le partage et la diffusion d'information, à diriger les nouveaux arrivants vers les réseaux, services et/ou ressources visant à faciliter leur établissement et intégration à l'échelle locale;
- inviter toute la population à **grandir** avec les nouveaux arrivants et les immigrants, à **bâtir** avec eux, et à **réussir** ensemble en vue d'assurer un Ontario et un Ontario français prospères.

« Nous sommes extrêmement fiers, affirme **Léonie Tchatat, la directrice et fondatrice de La Passerelle-I.D.É.**, et plus particulièrement de l'appui remarquable que nous recevons des forces vives de l'Ontario français. Plus de 20 champions et partenaires travaillent avec nous depuis déjà plusieurs mois à penser et à créer cette campagne, et mettront aussi à sa disposition leurs réseaux de distribution en vue de faire circuler l'information dans leur secteur d'activité. »

La campagne s'échelonne sur les prochains mois; différents outils d'information et de sensibilisation seront alors distribués à l'étendue de la province, dont des affiches, des dossiers d'information, des messages courriels et des cartes postales. Tous ces outils conduiront les intéressés au site www.passerelle-ide.com où ils pourront faire le plein d'information, consulter des liens utiles et visionner des capsules créées tout spécialement pour la campagne, par TFO.

La campagne s'inscrit dans le cadre de la Stratégie ontarienne en matière d'immigration, laquelle trace une nouvelle orientation — celle d'attirer des travailleuses et des travailleurs hautement qualifiés et leurs familles, d'appuyer des communautés diversifiées, et de favoriser une économie qui tisse des liens dans le monde. En ce qui touche l'Ontario français, **cette Stratégie vise à atteindre une immigration francophone de 5 %.**

« Notre Stratégie en matière d'immigration reconnaît combien les immigrants, y compris les immigrants francophones, contribuent à la réussite économique de l'Ontario. Cette campagne de marketing, élaborée par La Passerelle I.D.É., appuie l'intégration réussie des nouveaux arrivants francophones dans les collectivités. En œuvrant ensemble, nous investissons dans la réussite des nouveaux arrivants francophones, dans une communauté franco-ontarienne florissante, et dans une province prospère. » - **L'honorable Michael Chan, ministre des Affaires civiques, de l'Immigration et du Commerce international.**

Dans ce cadre, la campagne ***Immigrant francophone veut dire : grandir, bâtir et réussir!***, a pour but de contribuer aux efforts de l'Ontario en faisant la promotion des bienfaits de l'immigration francophone dans les 25 régions désignées de la province, incluant toutes les communautés d'accueil francophones.

« En bout de ligne, de préciser **Peter Hominuk, directeur général de l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario et co-président du Comité de Champions de la campagne**, une immigration francophone réussie veut dire une population plus nombreuse, des écoles remplies, une culture rayonnante de santé, des services en français plus abondant, un bassin de talents plus diversifié et une économie plus forte. Ce que nous voulons tous pour l'Ontario français évidemment. »

Au sujet de La Passerelle-I.D.É.

Ayant consacré 20 ans à œuvrer dans le développement et l'intégration économiques, La Passerelle – Intégration et Développement Économique (I.D.É.) développe et mène, entre autres, des opérations novatrices qui favorisent l'accueil, l'inclusion et l'essor d'immigrants et de nouveaux arrivants en collaboration avec les communautés d'accueil. Notre organisme à but non lucratif est établi en plein cœur de Toronto et rayonne au sein de la francophonie ontarienne, canadienne et mondiale.

- 30 -

Information:


Leïla Jennifer Hatoum
 Coordonnatrice des programmes et communications
leila@passerelle-ide.com
 (416) 934 0588 Ext 223

Une initiative de :



Financée par :



Commanditaire principal : 

PRESS RELEASE

Launch of the Province-wide Campaign

Immigrant francophone veut dire: grandir, bâtir et réussir!

Toronto, 12 February 2015 — Today, La Passerelle-I.D.É. joined with **the Honourable Michael Chan**, Ontario's Minister of Citizenship, Immigration and International Trade, to launch an extensive awareness campaign highlighting the many economic, demographic, linguistic and cultural benefits of recruiting, welcoming and successfully integrating francophone immigrants. More than 20 leaders from Franco-Ontarian associations and institutions are supporting the initiative.

The campaign — titled *Immigrant francophone veut dire: grandir, bâtir et réussir!* ["To be a francophone immigrant is to grow, build and succeed!"] and financially supported by Ontario's Ministry of Citizenship, Immigration and International Trade — has the following objectives:

- Highlight the benefits of francophone immigration in Ontario's receiving communities, including its francophone communities, to create more a welcoming society for newcomers.
- Connect newcomers with networks, services and/or resources to help them settle and integrate into their communities, specifically by sharing and disseminating information.
- Encourage the entire population to **grow** with newcomers and immigrants, **build** alongside them and **succeed** together for the prosperity of Ontario and French-speaking Ontario.

"We are very proud," affirms **Léonie Tchatat, Executive Director and founder of La Passerelle-I.D.É.**, "especially of the remarkable support from francophone Ontario's driving forces. More than 20 champions and partners have worked with us for several months to conceive and build this campaign. Leveraging their networks, they will help spread information in their areas of activity."

As the campaign continues over the coming months, various information and awareness tools — including posters, information kits, email communications and postcards — will be distributed province-wide. All of these tools will drive interested parties to www.passerelle-ide.com, where they can access a wealth of information, browse useful links and watch vignettes specifically created for the campaign by TFO.

The campaign pursues the new direction set by Ontario's Immigration Strategy, which focuses on attracting highly skilled workers and their families, supporting diverse communities and growing a globally connected economy. As it concerns French-speaking Ontario, **the strategy sets a target of 5 per cent francophone immigration.**

Our Immigration Strategy recognizes how immigrants, including Francophone immigrants, contribute to



GRANDIR

BÂTIR

RÉUSSIR

f lapasserelleide | Passerelle_IDE

Ontario's economic success. This marketing campaign, developed by La Passerelle IDE, supports the successful integration of Francophone newcomers into communities. By working together, we are investing in Francophone newcomers' success, a flourishing Franco-Ontarian community and a prosperous province." - **The Honourable Michael Chan, Minister of Citizenship, Immigration and International Trade.**

The objective of the *Immigrant francophone veut dire: grandir, bâtir et réussir!* campaign is to help Ontario reach this target by promoting the benefits of francophone immigration in the province's 25 designated areas, including every francophone receiving community.

"Ultimately," explains **Peter Hominuk, Executive Director of the Assemblée de la francophonie de l'Ontario and co-president of the campaign's Champions Committee**, "successful francophone immigration means a larger population, full schools, a healthy culture, more services in French, a more diverse talent pool and a stronger economy. This is, of course, what we all want for French-speaking Ontario."

About La Passerelle-I.D.É.

La Passerelle – Intégration et Développement Économique (I.D.É.) has 20 years of experience in economic development and integration. Its work includes creating and spearheading innovative initiatives — in cooperation with receiving communities — that promote the reception, inclusion and growth of immigrants and newcomers. Our non-profit organization is located in the heart of Toronto and enjoys an extensive reach throughout La Francophonie in Ontario, Canada and the world.

- 30 -

Information :

Leïla Jennifer Hatoum
Programs and communications Coordinator
leila@passerelle-ide.com
(416) 934 0588 Ext 223

An initiative of:



Founded by:



Main sponsor : 

2, rue Carlton, Mezzanine Ouest, Toronto ON M5B 1J3 | 416.934.0588 | www.passerelle-ide.com

Immigrant francophone **VEUT DIRE** :
Ensemble pour un Ontario français prospère!

Une initiative de



Projet financé par
le gouvernement
de l'Ontario

